

人材
育成
講座
第5回

WEB
講座

自社に合う AI製品を 探したい！

無料

中小企業がAI導入を
考えるための基本

DAY 1

2 / 4

Friday

DAY 2

2 / 18

Friday

DAY 3

2 / 22

Tuesday

DAY 4

2 / 25

Friday

Last

講師



富田 良治

東京都中小企業振興公社
デジタル技術アドバイザー
TITC合同会社 代表社員
中小企業診断士 / ITストラテジスト



元電気通信大学非常勤講師（データ分析）。受託開発ソフトウェア業の中小企業にSE/プログラマーとして16年間従事した後、IT経営コンサルタントとして独立。自身のコンサル会社の他、飲食・芸能・AI・ロボット販売・データ分析など、7社以上の経営に関わる起業家でもある。DX・データ活用・IT活用などをテーマに全国で延べ300回以上の研修・セミナー実績を有する。最近登壇した講習会に「明日からできる販売データ活用」「Pythonによるデータ分析演習」「IoT技術活用実践講座」「Pythonで学ぶ機械学習」等。

自社に合う AI製品を 探したい！

中小企業がAI導入を
考えるための基本



門田 進一郎

リンクスペース株式会社
代表取締役CEO



大学院修了後、日本電信電話（NTT）に入社。99年のNTT再編から海外ネットワーク事業を展開するNTTコミュニケーションズで法人向けサービス企画開発、ITコンサルなど幅広く経験。15年にアマゾン ウェブ サービス（AWS）へ転職し、IoT/人工知能などクラウド・テクノロジーを活用した新ビジネスの創造や価値創出を全国の中堅中小企業、スタートアップの経営者と共に進める。現在、自身がポートフォリオ・キャリア（複数業）を体現すべく、自社CEOだけでなく異業界の取締役やデジタル戦略アドバイザーとして新しい働き方を実践中。

2/25
のみ



橋本 雅史

リサーチコーディネイト株式会社
代表取締役



獣医師。博士(工学)。大学・研究機関にて医学系の基礎研究や産学連携業務に従事。2017年創業、2018年リサーチコーディネイト株式会社設立。AI動作分析サービスなど、ライフサイエンス分野の研究支援・事業支援や医療機器開発に取り組んでいる。

DAY 1

2 / 4
Friday

基礎講座

- 「AIとは」「ディープラーニング、機械学習とは」「こういった導入事例があるのか」「AIソリューションのスクラッチとパッケージ」など

DAY 2

2 / 18
Friday

技術講座

- Pythonを使った機械学習に触れてみる
- 有名なAI製品から無名のAI製品まで講師からの紹介

DAY 3

2 / 22
Tuesday

応用講座

- 受講生が自ら探してきた、自社の業務に使えるようなAI製品の班内での発表とディスカッション、講師レビュー

DAY 4

2 / 25
Friday
Last

合同研究会

- サプライヤ（2社）から業界動向や製品紹介を受けての質疑応答など Day3のディスカッション結果の発表とサプライヤレビューなど

毎回 13:30 ~ 17:30

申込方法

お問い合わせ先

公社ポータルサイトから参加申込

<https://iot-robot.jp/seminar/hr-seminar-20220204/>



公益財団法人東京都中小企業振興公社
総合支援部 総合支援課

TEL 03-3251-7917
e-mail iot@tokyo-kosha.or.jp

定員

20社
1社2名まで

※4日間を最低1名が通しで参加（プラス1名は通しでなくとも可）

※本セミナーはZOOMを利用したオンライン配信のみ（会場開催なし）です。

※準備等の都合で接続開始時間が遅れる可能性があります。

※本セミナーの録画・録音は禁止とさせて頂いております。