

デジタル技術で 繁盛店になる!

飲食店のための 売上&生産性アップ のポイント

MON 14:00~16:00 13:50 ~ 入室可能

Program

14:00~14:05 ------ ガイダンス

14:05~14:30

顧客データの活用で売上アップを目指す

高橋 勝雄 MUSOU FOODS 株式会社 代表取締役

1969年2月生まれ。残留孤児二世。1985年来日、帰化。17歳で有名中国料理店にて修業を積み、25歳 独立。3回の起廃業を経験し、経営ビジネス知識の重要性に目覚め、読書に没頭。某有名店の料理長 を歴任の後、2010年11月創業。月商200万の店を平均月商650万の繁盛店に育て上げる。

今後、時代の変化に順応できる店舗作りやビジネスモデルの構築に励み、地域の消費者たちに必要 とされる、支持される、愛される店舗開発と企業価値の向上に取り込んでいく。

好きな言葉: 九敗一勝 敬天愛人 / 座右の銘: 桃李不言下自成蹊



hanguka

盛 吉男 MUSOU FOODS 株式会社 餃子製作直売所 餃子王(King)店長

1988年8月生まれ。2010年11月に弊社社長の高橋と私の母が創業した中華料理店で開業当初から店舗 運営を経験。さらに社会人としての経験を積むべく、様々な企業で揉まれ、2021年5月餃子製作直売 所餃子王(King)の開業と同時にMUSOU FOODS株式会社に入社。アナログ経営を最適化させる為デジ タルツールを導入し、労務の効率化をはかるべく奮闘中。

好きな言葉:成功した人の話より失敗した人の話のほうが役立つ

座右の銘: 人生はメンタル、考え方次第



14:30~14:55

MUSOU FOODSのデジタル化を解説

児島 康生 フリークラウドコンサルティングオフィス

コニカミノルタにて、1万人超の社内エンドユーザー向けの情報共有系ITサービスの構築・提供・運用に20年従 事。独立後、中小企業やNPO団体に対するIT支援、特に廉価で迅速簡単に利用できるクラウドサービスの導入 支援に注力。

あらゆるレベルのITスキルの個人、企業や団体にも柔軟に対応することを得意とする。 デジタルが苦手な個人・法人をクラウドサービスで救うことを目指しています。



15:00~15:50

飲食店のDXのはじめの一歩を専門家が解説

笠岡 はじめ 株式会社 飲食店繁盛会 代表取締役 飲食店コンサルタント / 中小企業Web活用コンサルタント / 経営コンサルタント

日本全国の飲食店をサポートし多くの飲食店の売上を上げると同時に、中国や台湾、UAE等の海外飲 食店のプロジェクトも手がける。IT分野では、飲食店のみならず、大手テレビ局の通販サイトのプロ デュースやマーケティング等、幅広い分野を手がける。

また、現在東京で約10名いる東京商工会議所認定「Web戦略パートナー」、日本フードアドバイザー 協会フードアドバイザーメンター、経済産業省推進資格ITコーディネータとしても活躍中。

飲食店経営にも携わっており、台湾にて現地企業との合弁会社を設立し、餃子とタンメンの店『虎記 餃子』を展開中。現在台北に2店舗、2022年末に3店舗目出店。



15:50~16:00

デジタル技術活用推進事業案内

申込方法

お問い合わせ先

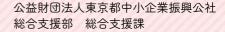
定員 100名

公社ポータルサイトから参加申込

https://iot-robot.jp/seminar/digital-20221107/

※本セミナーはZOOMを利用したオンライン配信のみです。 ※準備等の都合で接続開始時間が遅れる可能性がございます。 ※本セミナーの録画・録音は禁止とさせて頂いております。







03-3251-7917



iot@tokyo-kosha.or.jp